

# A'DESIGN AWARD & COMPETITION

## Sadeleřtirilmiř Yarışma Klavuzu



<https://cobanli.com.tr>

A' Design Yetkili Satıcı ve Servis Sağlayıcısı Çobanlı Sanat Merkezi tarafından hazırlanmıştır. zet niteliğindedir. Detaylı bilgi için A' Design Award & Competition web sitesini ziyaret ediniz.  
<https://competition.adesignaward.com/howtoguides.html>

Temel kaynak A' Design Award & Competition S.R.L. tarafından hazırlanan web sitesi ve epostalardır.

## 01. A'DESIGN AWARD & COMPETITION NEDİR?

- 1.1. ÇOBANLI SANAT MERKEZİ
- 1.2. A'DESIGN AWARD & COMPETITION KATILIM FAYDALARI

## 02. YARIŞMAYA KİM KATILABİLİR?

- 2.1. HESAP TÜRLERİ (ACCOUNT TYPES)
- 2.2. KATILIM TÜRLERİ (ENTRY TYPES)

## 03. KAYIT VE BAŞVURU (REGISTRATION & SUBMISSION)

- 3.1. KAYIT (REGISTRATION)
- 3.2. BAŞVURU (SUBMISSION)
- 3.3. ÜCRETSİZ ÖN DEĞERLENDİRME

## 04. KATEGORİLER

## 05. BÜYÜK JÜRİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

- 5.1. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ
- 5.2. JÜRİ ÜYELERİ

## 06. ÖDÜL SEVİYELERİ

## 07. GALA GECESİ VE SERGİLER

## 08. MOOD SERGİSİ VE MUSEO DEL DESIGN

## 09. ZAMAN ÇİZELGESİ

## 10. YARIŞMA SONRASI SERVİSLER



# 01. A'DESIGN AWARD & COMPETITION NEDİR?

A' Design Award & Competition; jürili ve uluslararası bir tasarım yarışmasıdır. Yarışma iyi tasarımların ayırt edilmesi ve tanıtılması için kurulmuştur.

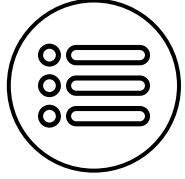
**İyi tasarımlar büyük takdire layıktır.**

A' Design ödülü, dünya çapındaki tasarımcılara iyi tasarımlarının reklamını yapma, duyurma ve tanıma konusunda yardımcı oluyor. A' Design Award & Competition nihai amacı, iyi tasarım için küresel bir takdir ve anlayış yaratmaktır.

A' Design ödülü tanıtım hizmetleri ve medya ağı; kazanan tasarımcılara ulusal ve uluslararası tanınırlık kazanma, onları onurlandırma ve teşvik etme, daha önemlisi de çalışmalarının gerçek potansiyellerine ulaşmasına yardımcı olma şansı sağlar.

**A' Design Award & Competition için kaydolmak, tasarımlarınızı yüklemek ve tasarımlarınızı büyük jüri değerlendirmesine sunmadan önce ön değerlendirme puanı almak ücretsizdir.**

# 01. A'DESIGN AWARD & COMPETITION



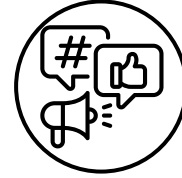
185 Kategoriler



285 Jüri Uzman Üyesi



20+ Yıllık Deneyim



100+ Medya İşbirliği



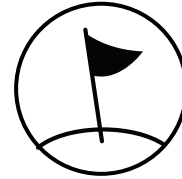
Ücretsiz Ön Değerlendirme



Uluslararası Ödül



Gala Gecesi, Ödül Töreni ve Sergi



İtalya Merkezli

# 1.1. ÇOBANLI SANAT MERKEZİ

Çobanlı Sanat Merkezi, A'Design Award & Competition için dünyada tek Yetkili Satıcısı ve Servis Sağlayıcısıdır. Çobanlı Sanat Merkezi, dünyanın dört bir yanından katılımcılara kapsamlı destek, fiyat avantajları ve rehberlik sağlamaktadır. Detaylı bilgilere sol alt köşedeki linklerden ulaşabilirsiniz.



\*Ücretsiz teknik destek 28 Şubat 2025 tarihine kadar geçerlidir. Bu tarihten sonra alacağınız teknik destek için obanlı Sanat Merkezi ile iletişime geçiniz.

<https://competition.adesignaward.com/authorized-sellers.php>

<https://cobanli.com.tr>



**A'DESIGN AWARD  
& COMPETITION**

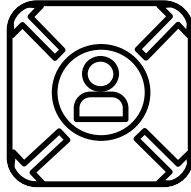
# 1.2. A'DESIGN AWARD & COMPETITION KATILIM FAYDALARI

A' Design Uluslararası Tasarım Yarışmasına katılmak, sadece bir kupa kazanmanın çok ötesine uzanan çok sayıda avantaj sunar. Detaylı bilgilere sol alt köşedeki linkten ulaşabilirsiniz.



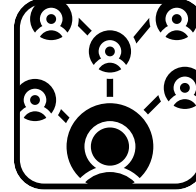
## Uluslararası Tanınırlık

Ulusal ve uluslararası profesyonel profilinizi yükseltir.



## Ürün Tanıtımı

Çalışmalarınız için geniş medya kapsamı ve tanıtım sağlar.



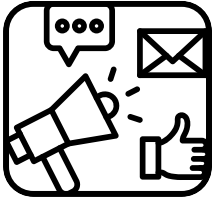
## Network Kurmak

Dünya çapında tasarımcılar / sektör profesyonelleri ile bağlantı kurar.



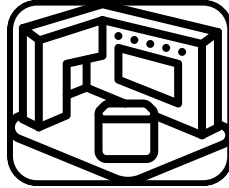
## Uzman Geri Bildirimi

Saygın jüri üyelerinden değerli geri bildirimler alırsınız.



## Pazarlama Fırsatları

Tanıtım materyallerine ve kazananlar kiti'ne erişim sağlar.



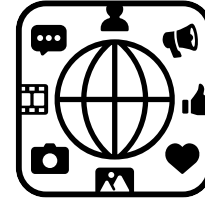
## Sergiler

Çalışmalarınızı uluslararası sergilerde sergileme fırsatı sunar.



## İşbirliği Fırsatları

Yeni müşteriler ve işbirlikleri çekmenize yardımcı olur.



## Medya Ağı

2.5+ B Logo izlenim - TV, Haberler, Dergiler ve Yıllık Yayınlarında

## 02.YARIŞMAYA KİMLER KATILABİLİR?



- Yerel ve/veya uluslararası firmalar,
- Yerel ve/veya uluslararası şirketler,
- Yerli ve/veya uluslararası bireyler,
- Öğrenci ve profesyoneller,
- Daha önceden ödül almış çalışmalar,
- Daha önce yayınlanmış çalışmalar

Kısaca herhangi bir kişi, grup veya işletme yarışmaya katılabilir.

\* Tasarımcılar, öğrenciler ve profesyonel kişiler yalnızca kendi tasarımlarını gönderebilirler

\* Patentli veya patensiz çalışmalar aday gösterilebilir.

## 2.1. HESAP TÜRLERİ (ACCOUNT TYPES)

### Bireysel veya Firma Katılımları



ENTERPRISE

Enterprise

Entry Fees: **High**

Who is it for?

Enterprises  
Max. Team Size : 40

1. Businesses
2. Enterprises
3. Companies
4. Brands
5. Product Manufacturers
6. Service Providers
7. Incorporated
8. Corporations
9. Firms



AGENCY

Agency

Entry Fees: **Average**

Who is it for?

Design Companies  
Max. Team Size : 20

1. Design Studio
2. Creative Agency
3. Architecture Office
4. PR Agent
5. Design Consultant
6. Creative Company
7. Advertising Agency
8. Photography Studio
9. Design Teams (n<20)



PROFESSIONAL

Professional

Entry Fees: **Low**

Who is it for?

Individual Designers  
Individual Entry

1. Design Professional
2. Architect
3. Industrial Designer
4. Interior Designer
5. Graphic Designer
6. Photographer
7. Freelance Designer
8. Fashion Designer
9. Semi-Professionals

### İşbirlikleri ve Ortak Çalışmalar



PARTNERSHIP

Professional Partnership

Entry Fees: **Average**

Who is it for?

Group of Professional Designers  
Max. Team Size : 8

1. Group of Designers (n>2)
2. Group of Architects
3. Industrial Designers
4. Interior Designers
5. Graphic Designers
6. Photographers
7. Freelance Designers
8. Fashion Designers
9. Design Professionals



COOPERATION

Agency Cooperation

Entry Fees: **Above Average**

Who is it for?

Group of Agencies  
Max. Team Size : 40

1. Group of Design Studios
2. Creative Agencies
3. Architecture Offices
4. PR Agents Cross Marketing
5. Design Consultants
6. Creative Companies
7. Advertising Agencies
8. Photography Studios
9. Large Design Teams (n>10)



CONSORTIUM

Business Consortium

Entry Fees: **Highest**

Who is it for?

Group of Companies  
Max. Team Size : 500

1. Group of Businesses
2. Collective of Enterprises
3. Partnership of Companies
4. Consortium of Brands
5. Product Manufacturers
6. Service Providers
7. Consortiums
8. Merged Corporations
9. Conglomerates



## 2.2. KATILIM TÜRLERİ

(ENTRY TYPES)



Pro Entry A' Design Award & Competition için en çok tercih edilen katılım türüdür. Herhangi bir hesap türünden yarışmaya Pro Entry ile giriş yapılabilir.

Kupa, Yıllık, Sergi, Sertifika, Logo Lisanslama, Gala Gecesinin yanı sıra Basın Bülteni, Tasarım Röportajları, Uluslararası Çeviriler, Medya Sunumu ve daha fazlası gibi Halkla İlişkiler Hizmetlerini içeren A' Design ödülünün tüm yelpazesini kapsar.



Digital Entry, özellikle genç ve başlangıç hesap türleri göz önünde bulundurularak oluşturulmuştur.

Kısacası bu, Pro Entry'nin dijital versiyonudur; bu, kazananların setinde yer alan ödül kupası, ciltli yıllık, metal çerçeveli sertifika gibi basılı çıktılarının yanı sıra gala gecesine katılım daveti, fiziksel sergi gibi diğer bazı faydaların, **hariç tutularak** adaylık ücretlerini önemli ölçüde azaltan bir katılım türüdür.

\* Her iki giriş yöntemi de (Pro Entry veya Digital Entry) **aynı değerlendirme metodolojisine sahiptir** ve jüri üyeleri bir ayrım yapmaz. Bu, her iki giriş yönteminin de aynı bilimsel jüri değerlendirmesi ve **anonim oylama** değerlendirme kriterlerine sahip olmasını sağlarken yarışma sonrasında teslim edilecek öğeleri azaltarak katılım maliyetini düşürür.

# 03. KAYIT VE BAŞVURU

(REGISTRATION & SUBMISSION)



1

## KAYDOL ÜCRETSİZ KAYIT

Yalnızca 1 dakika içinde  
kayıt formunu doldurabilirsin.



2

## YÜKLE TASARIMLARIN

ÖN DEĞERLENDİRMEDEN GEÇSİN  
Tasarımlarını hızlıca yükle.



3

## ADAY GÖSTER TASARIMLARIN

BÜYÜK JÜRİDE YER ALSIN  
A'Design Award & Competition  
**Çobanlı Sanat Merkezi**  
Aracılığıyla Biletini Al, Temsilciliğimize Özel  
Fiyat ve Servis Avantajlarından Faydalan



# 3.1. KAYIT (REGISTRATION)

## KAYIT FORMUNU DOLDURUN REGISTER RIGHT NOW RIGHT HERE

**GET A FREE PRELIMINARY SCORE FOR YOUR DESIGN**

NAME: given name [?]  
SURNAME: family name [?]  
EMAIL: will be your username.  
EMAIL CONFIRMATION: re-write email to confirm correct entry.  
PASSWORD: we will encrypt it with SHA.  
PASSWORD CONFIRMATION: re-write password to confirm correct entry.

**REGISTER**

**Full Registration**  
You may also use the "Complete Registration Page with Profile Details" to fill all the details during registration.

Tips: If you are already registered, please [click here to login](#) or you may also [click here to reset your password](#) if you forget it.

**Learn More:**

- [Choosing a Name](#)
- [Preliminary Score](#)

**Good to Know**

- It is free to register and it is free to upload your design to get a free preliminary score but it is not free to nominate a design, you are free to choose to nominate a design or not later depending on your preliminary score without any obligations. By registration, you will also get some benefits such as getting your name listed at [World Design Index](#).

Başarılı bir şekilde kaydolduktan sonra, sistem size otomatik olarak bir kimlik numarası atar, e-posta adresiniz için bir onay e-postası alırsınız ve sizin için kişiselleştirilmiş bir sayfa oluşturulur, otomatik olarak bu yeni oluşturulan sayfaya yönlendirilirsiniz.

**NOT:** A' Design Ödülü kazananların, prestijli tanınmalarıyla birlikte gelen fayda ve fırsatları en üst düzeye çıkarmaları için eksiksiz bir kişisel profile sahip olmaları son derece önemlidir. Profile Score yüzdesinden profil doluluk oranını görebilirsiniz.

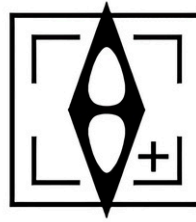
Profile Score:

53%

## 3.2. BAŞVURU (SUBMISSION)

TASARIMLARINIZI YÜKLEYİN  
Ücretsiz Ön Değerlendirmeden Faydalanın

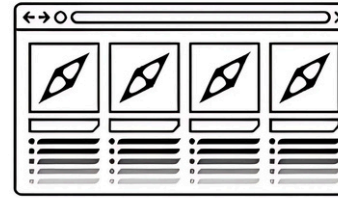
SUBMISSION



• Upload a New Design



TASARIMLARINIZI  
YÜKLEYİN



• My Designs



TASARIMLARINIZI  
YÖNETİN

Yeni tasarımlarınızı “Upload a New Design” sekmesinden yükleyebilirsiniz. Mevcut tüm tasarımlarınızı yönetmenizi, düzenlemenizi ve güncellenizi veya bir tasarımı ödüle aday göstermenizi “My Designs” sekmesinden sağlayabilirsiniz.

Tüm gönderiler aynı değildir, birçok durumda katılımcıların sunum sorunları nedeniyle hızla elenen bir gönderiyle yarışmaya katıldığını görmek mümkündür. Bu sorunu çözmek ve gönderilerin genel kalitesini iyileştirmek için A' Design Award daha önce Submission Guidelines yayınlamıştı ; bu, gönderi boyunca size yol gösteren ve önemli bir gönderi yapmak için ipuçları ve öneriler veren, resimler içeren, ücretsiz indirilebilen, derinlemesine bir belgedir.

Submission Guidelines: <https://competition.adesignaward.com/document-download.php?ID=42>

# 3.3. ÜCRETSİZ ÖN DEĞERLENDİRME



Tasarımınızı A' Tasarım Ödülleri'ne yüklediğinizde, bir süre sonra rastgele bir jüri üyesi tarafından tasarımınız ve sunumu hakkında fikir vermek için ön incelemeler yapılır, bu danışmanlık hizmeti ücretsizdir ve sunumunuzu nasıl iyileştireceğiniz konusunda yapıcı geri bildirimler alırsınız.

Aşağıdaki hususlar dikkate alınır: temel tasarım kalitesi, görselleştirme ve sunum özellikleri ve kategori uyumluluğu, görseller, açıklayıcı metin, video ve belgeler. Tasarımınız onaylanacak (aday gösterilmek üzere) veya reddedilecektir (aday gösterilmeden önce veya sonra sunumu daha rekabetçi hale getirmek için geliştirilmesi önerilecektir) ve bir sonraki eylem yolunu öneren bir güncelleme e-posta yoluyla alacaksınız.

## Gönderim Kalite Puanı

Gönderim optimizasyon uzmanı tarafından kontrol edilen her gönderiye bir gönderi kalite puanı atanacaktır. Bu puan, **ön değerlendirme** atanan bir tasarım puanı değildir (lütfen bu iki kavramı karıştırmayın), Gönderim kalite puanı daha çok gönderinizin sunumuyla ilgilidir ve puanınız.

## SUBMISSION ANALYSIS



This submission was assigned a presentation score of **59 / 100** through the advanced submission optimizer. To view automatically generated presentation quality improvement suggestions for this design in a separate page: [please click here](#). Please be reminded that the preliminary check results are far more important than the automatically generated submission quality score indicators that would be displayed in this [page](#). If you would need further help please see some examples and read the full submission guidelines [here](#).

### Design Preview and Nomination

[Home](#) > [Control Panel](#) > [Hidden Cabinet](#) > [Preview](#)

Please review your images and text before nomination. After nominating your project you can still make modifications until your design presentation is fully approved.

## PRELIMINARY CHECKS

### Ön Değerlendirme Puanı

#### CURRENT STATUS

REJECTED: We are sorry to inform you that these images you have uploaded did not pass the preliminary tests that checks the following aspects: essential design quality, visualization & presentation characteristics, and category compliance. This means that your design could still be eligible for winning the award but it will not appear on the annual results book unless you make some modifications. The main reason is as follows:

Underdeveloped: Your conceptual design is still at a premature state and is in need of further development, clarification, technical ideation and improvement. Currently, since the design is too vague and not finalized, it cannot be truly considered for the design award. Your design is at early idea stage that lack details, specifications, technical solutions and other information that makes it difficult to vote and evaluate. Please develop your design further and submit more developed, finalized work. If you have new and improved version of your design, please update your presentation.

#### Additional Preliminary Jury Notes and Suggestions:

Your conceptual design is still at a premature state and is in need of further development, clarification, technical ideation and improvement. Currently, since the design is too vague and not finalized, it cannot be truly considered for the design award. Your design is at early idea stage that lack details, specifications, technical solutions and other information that makes it difficult to vote and evaluate. Please develop your design further and submit more developed, finalized work. If you have new and improved version of your design, please update your presentation.

- You could upload a logo for the client / studio / brand section, this logo could be either your logo or it could be the client logo.
- Yearbook Section is left blank. It is best to provide an editorial description of your entry by filling the yearbook section. This information must be written in third person narrative, explaining the project briefly; it is suggested to write somewhat an editorial review of your project, in a serious manner, as objective as possible. Given the restricted text area, inspirations, unique properties or technical information could be mentioned; this information will be included also in press-releases and will also be used in the IDIN network to disseminate your work. Prepare this section by thinking like an editor; how would you mention this work in your publication if you were to feature it. This section is not required during submission, but is required after results are announced. To edit yearbook description for this design visit: <https://competition.adesignaward.com/viewdesign.php?ID=163738>
- Please fill-in all optional text fields for this entry and try to expand existing textual descriptions by providing more details. For the operation / flow / interaction field please explain how the end user interacts with the Transporting Vegetables. For the tags section, please remember to type in related keywords related to the Transporting Vegetables separated by comma. Please fill the production / realization technology section by explaining how the Transporting Vegetables design is realized; i.e. briefly explain processes, methods, techniques or materials. Please enter specifications of the Transporting Vegetables to the specifications / dimensions / package / technical properties section; in this section you could discuss technical details, procedures etc. Please enter research conducted and research findings utilized during the design of the Transporting Vegetables to the research abstract field. Please explain any difficulties overcome or any issues arise and surpassed during the design of the Transporting Vegetables to the challenge text field; here explain particularly what was the most difficult issue when designing the Transporting Vegetables and how you have mastered the issue. Please explain about project duration and location for the Transporting Vegetables; i.e. for this section please type how long it took to design the project and where (in which city and country) the design was conducted.

The jury member also rated your design's likelihood of winning the A' Design Award from a scale of 0 (min) to 10 (max) based on the insights gathered in previous years, and gave your design a score of 5 out of 10. A Likert score of 5 means that: if nominated, your design is less likely to win a A' Design Award and more likely to become a Runner-Up. Your design is very less likely to receive participant status. Please note that this is the personal opinion of the preliminary jury member and is not 100% accurate, however our research over a data set of 2500 previous entries show that, 90% of the time, the insights of the preliminary jury members are very close to the final result. Please remember that you can improve your score by improving the overall presentation quality by following the notes by the jury member.

[Learn more about preliminary checks by clicking here.](#) | [To Nominate Your Design Click Here](#)



A' DESIGN AWARD  
& COMPETITION

# 04. KATEGORİLER

Çeşitli kategorilerimiz, tasarım ve inovasyonun tüm yelpazesini kapsamakta olup mimarlar, grafik tasarımcıları, moda yenilikçileri ve vizyon sahibi sanatçılar için benzersiz bir platform sunmaktadır. Kendinize uygun kategorilerle yarışmaya istediğiniz kadar tasarımla başvurabilirsiniz.

- Furniture Design
- Packaging Design
- Architecture, Building and Structure Design
- Fashion, Apparel and Garment Design
- Lighting Products and Fixtures Design
- Toys, Games and Hobby Products Design
- Digital and Electronic Device Design
- Interior Space and Exhibition Design
- Vehicle, Mobility and Transportation Design
- Interface, Interaction and User Experience Design
- Home Appliances Design
- Graphics, Illustration and Visual Communication Design
- Computer Graphics, 3D Modeling, Texturing, and Rendering Design
- Photography and Photo Manipulation Design
- Product Engineering and Technical Design
- Medical Devices and Medical Equipment Design
- Movie, Video and Animation Design
- Food, Beverage and Culinary Arts Design
- Building Materials and Construction Component Design
- Social Design
- Idea and Conceptual Design
- Fine Arts and Art Installation Design
- Meta, Strategic and Service Design
- Office Furniture Design
- Information Technologies Design
- Hardware, Power and Hand Tools Design
- Kitchen Furniture, Equipment and Fixtures Design
- Heavy Machinery Design
- Performing Arts, Stage, Style and Scenery Design
- Agricultural Tools, Farming Equipment and Machinery Design
- Heating, Ventilation, and Air Conditioning Products Design
- Video and Broadcasting Equipment Design
- Award, Trophy, Prize and Competition Design
- Event and Happening Design
- Sporting Goods, Fitness and Recreation Equipment Design
- Textile, Fabric, Textures, Patterns and Cloth Design
- Safety Clothing and Personal Protective Equipment Design
- Beauty, Personal Care and Cosmetic Products Design
- Office and Business Appliances Design
- Hospitality, Restaurant and Catering Products Design
- Pet Care, Toys, Supplies and Products for Animals Design
- Outdoor Gear and Camping Equipment Design
- Jewelry Design
- Bakeware, Tableware, Drinkware and Cookware Design
- Baby, Kids' and Children's Products Design
- Fashion and Travel Accessories Design
- Art and Stationery Supplies Design
- Prosumer Products and Workshop Equipment Design
- Security, Safety and Surveillance Products Design
- Bathroom Furniture and Sanitary Ware Design
- Manufacturing and Processing Machinery Design
- Energy Products, Projects and Devices Design
- Vehicle Parts, Auto Accessories and Care Products Design
- Garden and Outdoor Furniture Design
- Street Furniture Design
- Landscape Planning and Garden Design
- Urban Planning and Urban Design
- Scientific Instruments and Research Equipment Design
- Education, Teaching Aid and Training Content Design
- Yacht and Marine Vessels Design
- Car and Land Based Motor Vehicles Design
- Commercial Appliance Design

\* Kategorilerin üzerine tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.

<https://competition.adesignaward.com/ada-categories.php>



# 04. KATEGORİLER

Çeşitli kategorilerimiz, tasarım ve inovasyonun tüm yelpazesini kapsamakta olup mimarlar, grafik tasarımcıları, moda yenilikçileri ve vizyon sahibi sanatçılar için benzersiz bir platform sunmaktadır. Kendinize uygun kategorilerle yarışmaya istediğiniz kadar tasarımla başvurabilirsiniz.

- Giftware Design
- Digital Product Design
- Digital Art
- Cultural Heritage and Culture Industry Design
- Luxury Design
- Mobile Technologies, Applications and Software Design
- Advertising, Marketing and Communication Design
- Computers and Peripheral Devices Design
- Cybernetics, Prosthesis and Implant Design
- Wholesale, Retail Trade, Commerce and E-Commerce Design
- Wearable Technologies Design
- Engineering, Construction and Infrastructure Design
- Footwear, Shoes and Boots Design
- Furniture Accessories, Hardware and Materials Design
- Limited Edition and Custom Design
- Design Quality and Innovation
- Sustainable Products, Projects and Green Design
- Electronic and Video Game Design
- 3D Printed Forms and Products Design
- Disposable and Single-Use Product Design
- Website and Web Design
- Homeware Design
- Futuristic Design
- Audio and Sound Equipment Design
- Generative, Algorithmic, Parametric and AI-Assisted Design
- Robotics, Automaton and Automation Design
- Entertainment, Content Creation and Streaming Media Design
- Hospitality, Recreation, Travel and Tourism Design
- Costume and Heritage Wear Design
- Spacecraft, Spaceplanes and Spaceship Design
- Public Awareness, Volunteerism, and Society Design
- Playground Equipment, Play Structures and Public Park Design
- Smart Living and Home Automation Design
- Virtual and Digital Art Installations Design
- Motorcycle Design
- Scooter Design
- Bedding Design
- Installation Design
- Game Design
- Lighting Projects and Light Art Design
- Architectural Lighting
- Watch Design
- Eyewear Design
- Trade Show Architecture, Interiors, and Exhibit Design
- Information Technologies and Software Design
- Circular Economy and Regenerative Design
- Children, Kid, and Baby Fashionwear Design
- Digital and Broadcasting Media Design
- Print and Published Media Design
- Construction and Real Estate Projects Design
- Musical Instruments Design
- Bicycle Design
- Aerospace and Aircraft Design
- Communication Equipment, Devices and Apparatus Design
- Camera and Photography Equipment Design

\* Kategorilerin üzerine tıklayarak ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.

<https://competition.adesignaward.com/ada-categories.php>

# 05. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Her tasarım yarışması kategorisi için, ilgili "**tasarım**" ayrıntıları ele alınır ve jüriler tarafından oylanır, jüriler bu noktada eşit ağırlığa sahiptir, sorular sıfırdan on bire kadar bir ölçekte yanıtlanır.

## Tasarım;

kriterleri form ve şekil estetiği, doku, renkle, malzeme, yenilik, sosyal bağlam, hedeflenen segment alaka düzeyi, kullanım kolaylığı, tasarımın zamansızlığı ifadelerinden bahsediyoruz.

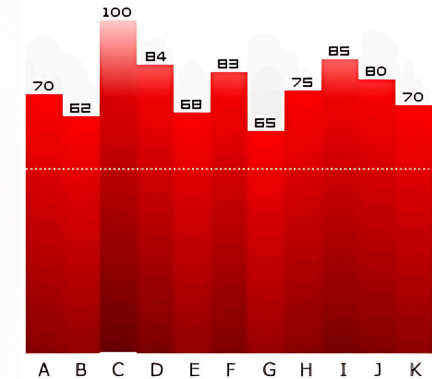
## Mühendislik;

değerlendirme kriterleri işlev, ergonomi, kullanılabilirlik, detaylar, teknik bilgi, üretim kolaylığı, üretim verimliliği, pazarlanabilirlik, teknolojik bulunabilirlik, güvenlik, maliyet avantajı, kaynak dostu olma, sürdürülebilirlik, onarılabilirlik, dayanıklılık, doğa üzerindeki etki, geri dönüştürülebilirlik, yeniden kullanılabilirlik, yanıt verebilirlik ve benzeri detaylardır.

## Tasarımın sunumu;

kullanım ve bakımın görselleştirilmesi, netlik temsili ve ilgili ayrıntılar ele alınmaktadır.

Toplam Puan		Sıralama			
TOPLAM(FS)		Ortalama(FR)			
<b>2625</b>		<b>38.</b>			
Oylama Bölümü		FS	İleri	FWS	FR
A	Tasarım	95	%25	23,75	15.
B	İşlevsellik	85	%15	12,75	12.
C	Kullanılabilirlik	100	%35	35	1.
D	Ergonomi	80	%15	12	52.
E	Mühendislik	75	%15	11,25	58.
F	Sunum	85	%50	42,5	32.
G	Yenilik	80	%15	12	35.
H	Teknoloji	90	%15	13,5	15.
I	Eğlenceli Detaylar	85	%50	42,5	31.
J	Piyasa Değeri	75	%25	18,75	42.
K	Özel	90	%15	13,5	15.





# 5.1. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

## Oylama Sistemi

Her tasarım üç ayrı jüri grubu tarafından defalarca oylanır ve Jüri üyelerinin oyları sonunda ağırlıklandırılarak puanlama yapılır. Detaylı bilgilere sol alt köşedeki linkten ulaşabilirsiniz.

### Oylama Sistemi

Tasarım

30

6

İşlevsellik

15

3

Kullanılabilirlik

10

2

Ergonomi

10

2

Mühendislik

10

2

Sunum

5

1

Yenilik

5

1

Teknoloji

5

1

Eğlenceli Detaylar

5

1

Piyasa Değeri

5

1

Özel

5

1

# 5.1. DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

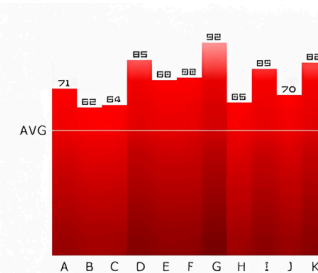
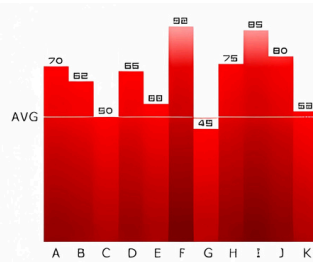
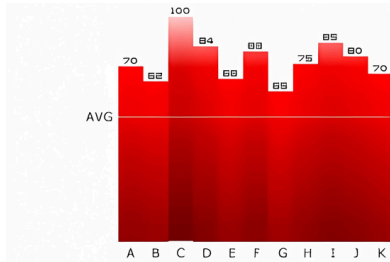
## Puan Tablosu

A' Design Award & Competition her katılımcıya tasarımın nasıl oylandığını açıklayan bir puan tablosu sağlar. Puan tablosuna kontrol panelinden erişilebilir. A' Design Award'a aday gösterilen her tasarım bir puan tablosu alır, puan tablosu farklı Jüri Üyelerinin her birinden gelen oyların özetini içerir. Tasarımınızı diğerleri ile kıyaslayabilir; en iyi puanlarınızı ve derecelendirmelerinizi görebilir, bunları ortalamayla karşılaştırabilir ve grafiklere ulaşabilirsiniz. Detaylı bilgilere sol alt köşedeki linkten ulaşabilirsiniz.

Toplam Puan	Sıralama			
TOPLAM(FS)	Ortalama(FR)			
<b>2625</b>	<b>38.</b>			
Oylama Bölümü	FS	İleri	FWS	FR
A Tasarım	95	%25	23,75	15.
B İşlevsellik	85	%15	12,75	12.
C Kullanılabilirlik	100	%35	35	1.
D Ergonomi	80	%15	12	52.
E Mühendislik	75	%15	11,25	58.
F Sunum	85	%50	42,5	32.
G Yenilik	80	%15	12	35.
H Teknoloji	90	%15	13,5	15.
I Eğlenceli Detaylar	85	%50	42,5	31.
J Piyasa Değeri	75	%25	18,75	42.
K Özel	90	%15	13,5	15.

Toplam Puan	Sıralama			
TOPLAM(AS)	Ortalama(AR)			
<b>2855</b>	<b>24.</b>			
Oylama Bölümü	GİBİ	HA	AWS	AR
A Tasarım	95	%50	23,75	15.
B İşlevsellik	85	%35	12,75	12.
C Kullanılabilirlik	90	%15	31,5	17.
D Ergonomi	80	%50	12	52.
E Mühendislik	75	%35	11,25	58.
F Sunum	85	%35	42,5	32.
G Yenilik	80	%50	12	35.
H Teknoloji	90	%35	13,5	15.
I Eğlenceli Detaylar	85	%15	42,5	31.
J Piyasa Değeri	75	%25	18,75	42.
K Özel	90	%35	13,5	15.

Toplam Puan	Sıralama			
TOPLAM(PS)	ORT(PR)			
<b>2895</b>	<b>22.</b>			
Oylama Bölümü	Not:	Şifre	PWS	Halkla İlişkiler
A Tasarım	95	%25	23,75	15.
B İşlevsellik	85	%50	12,75	12.
C Kullanılabilirlik	90	%50	31,5	5.
D Ergonomi	80	%35	12	52.
E Mühendislik	75	%50	11,25	58.
F Sunum	85	%15	42,5	32.
G Yenilik	80	%35	12	35.
H Teknoloji	90	%50	13,5	15.
I Eğlenceli Detaylar	85	%35	42,5	31.
J Piyasa Değeri	75	%50	18,75	42.
K Özel	90	%50	13,5	15.





A' Design Award, tasarımın farklı alanlarından ve dünyanın dört bir yanından çok sayıda deneyimli profesyonelden oluşan çeşitli ve bilgili bir jüri paneline sahiptir. Geniş bir jüri panelinin olması, daha çeşitli bakış açılarının ve uzmanlıkların dikkate alınmasını sağlayarak daha kapsamlı ve bilgilendirilmiş bir değerlendirme sürecinin ortaya çıkmasını sağlar.

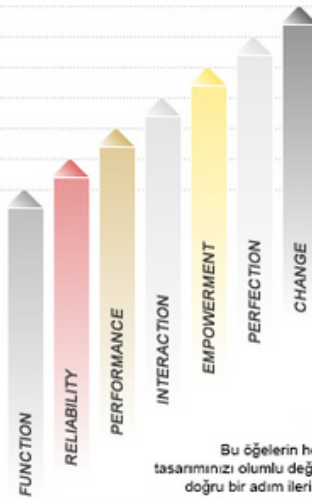
# 06.ÖDÜL SEVİYELERİ



ULTIMATE A' DESIGN AWARD  
Evrensel Tasarım, hem mükemmel işlevsel hem de estetik nitelikleriyle çok güçlü duygusal etkiler ve hayranlık yaratır.

“ En iyi tasarımlar estetikdir, işlevseldir ve değişim yaratmak için derin düşünceyi, felsefeyi ve sosyal değerleri birleştirir. ”

BİR TASARIM PROJESİNİ A'DESIGN AWARD FARKLI SEVİYELERİNE TAŞIMAK İÇİN GEREKLİ FAKTÖRLER



En iyi %1 1., 2. ve 3. Sıra  
**Platin A'Design Ödülü**

Dünya standartlarında bir tasarım sadece işlevsel ihtiyaçlara, esnekliğe, etkileşime ve performansa hizmet etmekle kalmaz, aynı zamanda rakipsiz bir estetik güzellik de sağlar.



Sonraki %2  
**Altın A'Design Ödülü**

Ek işlevsellik, performans, güvenilirlik ve etkileşim yoluyla insanları güçlendirerek daha fazlasını başarmalarına yardımcı olan mükemmel bir tasarım.



Sonraki %2  
**Gümüş A'Design Ödülü**

Yüksek tasarım değeri içeriği, işlevi, performansı ve güvenilirliği ile etkileşim veya kullanım kolaylığı sağlayan üstün bir tasarım.



Sonraki %5  
**Bronz A' Design Ödülü**

İşlev ve güvenilirliğin yanı sıra ek performans ve tasarım değerleri sağlayan çok iyi bir tasarım.



Sonraki %20  
**A' Design Ödülü**

İşlevsel ve temel ihtiyaçları güvenilirlikle karşılayarak iyi hizmet veren iyi bir tasarım.

SEÇİLMİŞ ESERLER onurlu mansiyonlar

**Runner-Up A'Design Ödülü**

Birkaç değerlendirme kriteri için yeterli puana sahip olan, ancak A' Tasarım Ödülü almak için tüm gereklilikleri yerine getiremeyen tasarımlar.

Geriye kalan çalışmalar "katılımcı" statüsü kazanır.



ÇOBANLI  
ART CENTER

A'DESIGN AWARD  
& COMPETITION

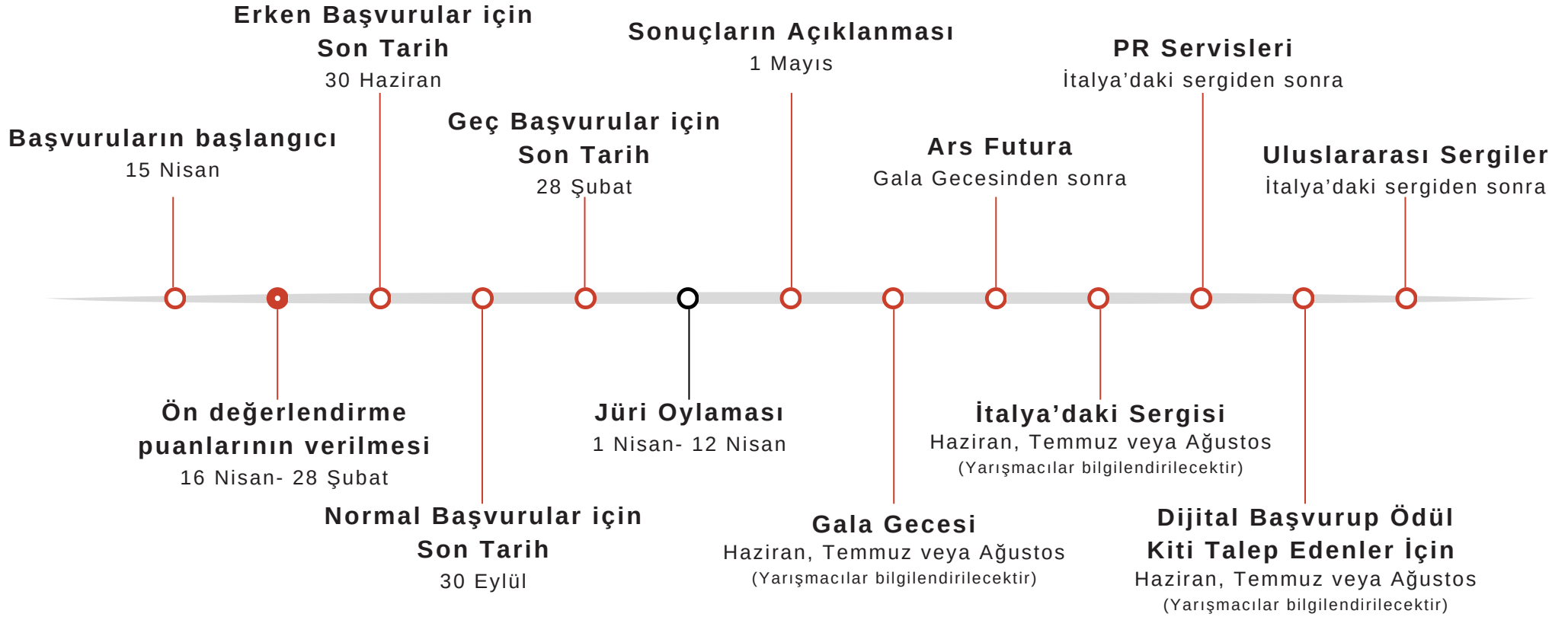


# 07. A'DESIGN AWARD GALA GECESİ

Gala Gecesi, yarışmayı kazananların bir araya gelerek yarışma sonuçlarını kutladığı çok özel bir davet etkinliğidir. Etkinlik, kazananlar için ağ oluşturma fırsatları ve medyada yer almayı hedeflemektedir.

MOOD, Olağanüstü Tasarım Müzesi, her yıl farklı şehir ve ülkelerde geçici sergiler düzenleyen hareketli bir uluslararası tasarım müzesidir. Sergiler genellikle İtalya'da başlar ve diğer ülkelere taşınır. A' Design Award kazananlarının eserleri İtalya ve yurtdışındaki MOOD müzesinde sergilenir.

# 09. ZAMAN ÇİZELGESİ



# 10. YARIŞMA SONRASI SERVİSLER


A' Design, ödül kazananlara yarışma sonrasında da sayısız imkan sunar. Bu imkanların hepsine web sitesinden ulaşarak inceleyebilirsiniz.

A' Design web sitesi > Control Panel > (Üst menüde bulunan sekmelerden) > Post-Competition


**A' DESIGN AWARD & COMPETITION**

Tab: [Work](#) | [Submission](#) | [Profile](#) | [Corporate](#) | [Services & Credits](#) | [Competition](#) | [Post-Competition](#) | [Prime Clubs](#) | [Account](#) + New Design


**POST-COMPETITION**

- 


**• Checklist & Confirmations**

This is a complete list of items that you should check for each of your award winning work.
- 


**• Yearbook Pages**

View, edit and download your book pages for Award Winners and Runner-Ups, as it is/will be printed in the Winner's Yearbook.
- 


**• Gala Night**

La Notte Premio A' : View, edit, confirm and download your invitation letter / ticket for Award Winners' Gala Night.
- 


**• Certificates**

View, edit and download your certificates for Excellence (Winners), Achievement (Runner-Ups) and Participation (Participants) here.
- 


**• Winners' Logo**

Download high-resolution winners' logo to use in press-releases, communication campaigns and advertisements.
- 


**• PR Campaign**

Edit preferences and provide further information for pr-campaigns that are run for winning designs.
- 

**• Design Legends**

Fill the Design Legends interview in order to get further publicity and recognition.
- 

**• Designers' Interview**

Fill Designers' Interview which would be included in your press kits and distributed to media members.
- 

**• Design Interviews**

Design Interviews are about your work; filling these interviews help press member to feature your work easier.





**ÇOBANLI**  
ART CENTER

**A' DESIGN AWARD**  
& **COMPETITION**



Çobanlı Sanat Merkezi, A'Design Award & Competition için Tüm Dünya Yetkili Satıcı ve Servis Sağlayıcısıdır.

A'Design Award Yetkili Satıcı ve Servis Sağlayıcılarına [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

### **ÇOBANLI SANAT MERKEZİ**

**A' DESIGN AWARD & COMPETITION**

**AUTHORIZED SERVICE PROVIDER & SELLER**

Adress: İsmet İnönü 2. Blv. 115A, Uluönder Mah. 26190 Tepebaşı, Eskişehir, TÜRKİYE

Phone N.: 0222 340 22 66 - 0222 340 22 48

E-mail: [cobanli@cobanli.com.tr](mailto:cobanli@cobanli.com.tr) / [meltemnurguz@meltemngdesign.com](mailto:meltemnurguz@meltemngdesign.com)

Web sitesi: <https://cobanli.com.tr>

### **A' DESIGN AWARD & COMPETITION**

Phone N. : +39 031 449 19 43, +39 031 449 19 18, +39 031 497 29 00

Address: Via Leone Leoni 32, 22100 Como, ITALIA

[support@adesignaward.com](mailto:support@adesignaward.com)

Web sitesi: <https://competition.adesignaward.com/>